Sažetak modula

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv** | Jačanje vještina za digitalno poduzetništvo |
| **Ključne riječi** | **Poduzetništvo, digitalno poduzetništvo, poslovno planiranje i upravljanje, digitalni *start-up*, digitalno poslovno okruženje, digitalne vještine, SWOT analiza, Ganttov dijagram, uključivanje kupaca, digitalno vodstvo, digitalna poslovna analiza** |
| **Isporučitelj** | **IHF asbl**  |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Područje** | Sažetak digitalnog poduzetništva: Jačanje vještina za digitalno poduzetništvo |
| **Ciljevi / ishodi učenja** |
| * Upravljati korisnim alatima kao što su SWOT analiza i Ganttov dijagram (gantogram)
* Uključiti kupce i dobavljače
* Usvojiti glavne strategije digitalnog vodstva
* Predvidjeti i planirati poduzetničke prilike
 |

|  |
| --- |
| **Opis** |
| Prva cjelina posvećena je digitalnom poslovnom planiranju i upravljanju: modul koji je razvio IHF orijentiran je na dva vrlo bitna upravljačka alata: SWOT analizu i Ganttov dijagram. Uključeni su i praktični primjeri kako koristiti te alate. Druga cjelina odnosi se na glavne tehnike u kontekstu uključivanja i upravljanja kupcima i dobavljačima: razumijevanje preferencija potrošača uzimajući u obzir specifičnosti *online* tržišta i dinamiku izravnog odnosa s kupcem.Digitalno vodstvo glavna je tema treće cjeline koja ističe paradigme vodstva u digitalno doba i kako koristiti kritičko razmišljanje poduzetnika u IKT ekosustavima.Posljednja cjelina modula usredotočena je na poslovnu analizu (u digitalnom kontekstu) pružajući specifične tehnike za razvoj poduzetničkih ideja u poslovnim prilikama. *Business model Canvas* predstavlja jedinstveni alat za razvoj novih poslovnih modela ili usavršavanje postojećih. |
| **Sadržaj u 3 razine** |
| 1. **Modul: Jačanje vještina za digitalno poduzetništvo**
	1. Digitalno poslovno planiranje i upravljanje
		1. SWOT analiza
		2. Alati za planiranje: Ganttov dijagram
		3. Koristi poslovnog planiranja
	2. Uspostavljanje odnosa i upravljanje kupcima i dobavljačima
		1. *Online* uključivanje kupaca
		2. Odnosi u digitalnom okruženju
	3. Digitalno vodstvo
		1. Paradigme vodstva u digitalno doba
		2. Rješavanje problema i kritičko razmišljanje u IKT ekosustavima
	4. Analiza digitalnog poslovanja
		1. *Business Model Canvas* za digitalno poduzetništvo
		2. Predviđanje i planiranje scenarija
 |
| **Sadržaj po točkama** |
| 1. **Modul:** Jačanje vještina za digitalno poduzetništvo

 **1.1.** Digitalno poslovno planiranje i upravljanje**SWOT Analiza*** Definicija
* Funkcije

**Alati za planiranje: Ganttov dijagram*** Definicija
* Primjeri

**Koristi poslovnog planiranja*** Od tržišne analize do razvoja strategije
* Glavne koristi

**1.2.** Uspostavljanje odnosa i upravljanje kupcima i dobavljačima***Online* uključivanje kupaca*** Identifikacijski proces
* Tri metode za razumijevanje preferencija potrošača

**Odnosi u digitalnom okruženju** * *Online* uključivanje kupaca
* Analiza kupaca
* Tri metode za razumijevanje preferencija potrošača
* *Online* vs. offline uključivanje

**1.3.** Digitalno vodstvo**Paradigme vodstva u digitalno doba*** Glavne osobine i trendovi digitalnog vođe

**Kritičko razmišljanje u IKT ekosustavima*** Odlučivanje temeljeno na dokazima

**1.4.** Digitalna poslovna analiza**Predviđanje i planiranje scenarija** * Kreativnost vs. sposobnost predviđanja trendova
* Inovativno ponašanje
* Od ideje do prilike
* Financijsko planiranje
* Što (ni)je poduzetnička prilika

**Business Model Canvas za digitalno poduzetništvo*** Struktura *Business Model Canvas*
* Primjer
 |
| **5 pojmova** |
| ***SWOT analiza***SWOT analiza (poznata i kao SWOT matrica) je alat za strateško planiranje koji se koristi za procjenu snaga, slabosti, prilika i prijetnji projekta ili poduzeća ili bilo koje druge situacije u kojoj organizacija ili pojedinac moraju donijeti odluku kako bi postigli cilj.***Ganttov dijagram***Ganttov dijagram je alat za podršku upravljanju projektima. Izrađuje se polazeći od vodoravne osi, koja predstavlja ukupni vremenski okvir projekta podijeljen u faze (npr. dane, tjedne, mjesece) i od okomite osi, koja predstavlja zadatke ili aktivnosti koji čine projekt.***Poslovni plan***Poslovni plan je pisani sažetak poslovnog prijedloga poduzetnika, njegovih prilika i marketinške strategije, kao i vještina i sposobnosti njezinih menadžera. Ukazuje na daljnje korake koji će voditi tvrtku do uspjeha. ***Digitalno vodstvo***Učinkoviti digitalni vođe razlikuju se po četiri osobine:1. Shvaćaju da digitalna transformacija nije samo inovacijski projekt, već, novo restrukturiranje poslovanja
2. Cijene digitalne talente i ulažu u osnaživanje svog tima
3. Ne boje se uložiti financijska sredstva u nove tehnologije
4. Digitalizaciju snažno doživljavaju kao jedinstvenu priliku umjesto kao moguću opciju.

Najvažnije, digitalni lideri svjesni su da su digitalne inovacije ponajprije pitanje ljudi i kako je kultura informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) raširena na svim funkcijama. Digitalna svijest temeljna je pretpostavka kroz koju se stvaraju konkurentne organizacije.***Poduzetnička prilika***Poslovna prilika nastaje kada proizvod/dobro/usluga zadovoljava potrebe tržišta koje još nisu zadovoljene i/ili definiraju inovativan način za učinkovitu upotrebu istih resursa. Kombinacija željene vrijednosti i sposobnosti stvaranja vrijednosti određuje poduzetničku priliku.***Business Model Canvas***Business model Canvas je grafički dijagram koristan za razvoj novih poslovnih modela ili usavršavanje postojećih. Pod „poslovnim modelom" označava se skup organizacijskih i strateških rješenja koja omogućuju tvrtkama stvaranje, distribuciju i stjecanje vrijednosti. |
| **Bibliografija i daljnje reference** |
| Predložak *Business Model Canvas*:<https://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>Digitalno poduzetništvo – pregled literature:<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7134220/> Ganttov dijagram:<https://searchsoftwarequality.techtarget.com/definition/Gantt-chart>SWOT analiza:<https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm>  |
| **Povezani materijal** | // |
| **Povezani PPT** | Jačanje vještina za digitalno poduzetništvo |
| **Referentna poveznica** | // |
| **Video u YouTube formatu** | // |